

SOCIOLOGIA DELLA CULTURA (F-N)

Prof.ssa Saveria Capecchi

Lezioni dal 19 settembre al 14 dicembre 2022, ore 9-11

16 LEZIONI PER TUTTI IN PRESENZA

AULA B, VIALE BERTI PICHAT 6/2:

19-20-21-26-27-28 settembre;
3-5-10-11-12-17-18-19-24-25 ottobre

26 ottobre ore 9-11 prova intermedia (3/4 domande aperte, 45 minuti)
iscrizioni sul preappello Sociologia della cultura F-N su Almaesami

Parte seminariale: 7 lezioni a gruppo

1 gruppo in PRESENZA (prof.ssa Capecchi): 31 ottobre; 7-14-21-28 novembre; 5-12 dicembre.

2 gruppo in PRESENZA (prof.ssa Capecchi): 2-9-16-23-30 novembre; 7-14 dicembre.

3 gruppo in PRESENZA (prof.ssa Gius): 8-15-22-29 novembre; 6-13-15 dicembre.

4 gruppo ONLINE (prof.ssa Gius): 31 ottobre-7 novembre-14-21-28-5 dicembre-12

Per qualunque comunicazione userò la mia pagina web negli AVVISI

Temi trattati nel corso:

- concetti chiave dell'apparato teorico e metodologico della **SOCIOLOGIA DELLA CULTURA**
- il **RAPPORTO CULTURA-SOCIETA'**: distinzione tra la componente culturale e quella strutturale della società (istituzioni sociali, politiche ed economiche)
- cosa si intende con il termine **CULTURA**: excursus storico e dibattito contemporaneo
- **oggetti culturali** e loro funzionamento: in particolare **CHI CREA LA CULTURA** (i mercati culturali)
- e d'altro canto, **LA RICEZIONE DELLA CULTURA E LA LIBERTA' INTERPRETATIVA** (teorie sugli effetti dei media a confronto)
- **La costruzione culturale dei problemi sociali** (il ruolo cruciale dell'agenda dei media e delle rappresentazioni sociali della realtà)

focus su:

- **IL CONSUMO CULTURALE** (punto di vista sociologico, in particolare *Sociologia del consumo e Sociologia dei media*): **IL PUBBLICO CHE RICEVE/CREA CULTURA**
- **significati di "consumo culturale"**; **nascita della società dei consumi**; **teorie dell'agire di consumo**; **dibattito tra cultura alta e cultura popolare/di massa**; **usi e interpretazioni dei pubblici**
- il consumo culturale in relazione alle variabili di **CETO, GENERE, ETA'**
- i consumi culturali come **"stili di vita"** e **da parte delle sottoculture giovanili**
- consumo culturale e globalizzazione nell'epoca dei social media
- **MODA E SOTTOCULTURE GIOVANILI**: dalle sottoculture giovanili degli anni 60 del Novecento al fenomeno odierno dei/delle **fashion influencer**

Parte seminariale

1 GRUPPO (prof.ssa Capecchi)

esercitazioni sul tema **stili di vita/mode/sottoculture giovanili del passato e contemporanee** (analisi di contenuto dei social media e dei commenti)

2 GRUPPO (prof.ssa Capecchi)

Modelli femminili e maschili/Ideali di bellezza veicolati dai media (tradizionali e digitali): cambiamenti in corso nella pubblicità (analisi di contenuto dei social media e dei commenti)

3 GRUPPO (prof.ssa Chiara Gius)

Rappresentazione della diversità (genere, orientamento sessuale, disabilità, minoranze etniche, ecc.) nelle serie tv.

4 GRUPPO ONLINE (prof.ssa Chiara Gius)

Rappresentazione della diversità (genere, orientamento sessuale, disabilità, minoranze etniche, ecc.) nelle serie tv.

Testi obbligatori:

- 1) Wendy Griswold **“Sociologia della cultura”**, il Mulino, Bologna (2005)
- 2) Saveria Capecchi **“L’audience attiva. Effetti e usi sociali dei media”**, Carocci (nuova ed. 2015)

(delle schede in particolare 2.1, 2.4, 2.5, 2.6, 2.8, 2.9, 2.10, 3.1, 3.2, 4.2).

- 3) Pier Paolo Giglioli **“Da Parsons a Ricoeur passando per Bali: note sul concetto di cultura in Geertz”** (2007) **in Risorse didattiche su Virtuale sulla mia pagina web relativa al corso**
- 4) Dispensa a cura di S. Capecchi: **“Il consumo culturale: dialettica tra processi di distinzione e di omologazione”** **in Risorse didattiche su Virtuale sulla mia pagina web relativa al corso**

Brani tratti da:

- **Georg Simmel** *La moda* 1895
- **Umberto Eco** *Apocalittici e integrati* 1964
- **Pierre Bourdieu** *La distinzione* 1979
- **Dick Hebdige** *Sottocultura. Il fascino di uno stile innaturale* 1979
- **Angela McRobbie, Jenny Garber** *Girls and Subcultures*, in Stuart Hall, Tony Jefferson (eds.), *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*, 1976
- **Agnès Rocamora** *Personal Fashion Blogs: Screen and Mirrors in Digital Self-Portraits* 2011
- **Alberto Marinelli, Romana Andò** *Multiscreening and Social tv* 2014 (potete saltarlo)

MODALITA' D'ESAME

Frequentanti e non:

chi non sostiene la prova intermedia dovrà sostenere **l'esame per intero** iscrivendosi ad Almaesami negli appelli canonici **a partire da gennaio 2023**: esame scritto, 3/4 domande aperte sui testi obbligatori indicati sul programma, 75 minuti

Frequentanti:

possibilità di sostenere una

- 1) **prova intermedia il 26 ottobre, ore 9-11** relativa alla parte solo teorica del corso (3/4 domande aperte, 45 minuti)
- 2) **prova relativa alla parte seminariale del corso: entro il 20 dicembre** consegnare una tesina/paper via email a Capecchi o Gius (a seconda del tema/gruppo scelto):
 - 1 **gruppo: mode/stili di vita/sottoculture giovanili**
 - 2 **gruppo: modelli femminili e maschili/ideali di bellezza veicolati dalla pubblicità (sui mezzi tradizionali e/o online)**
 - 3 **e 4 gruppo: rappresentazione della diversità (genere, orientamento sessuale, disabilità, minoranze etniche, ecc.) nelle serie tv.**

Contenuti tesina di 10/max. 15 pagine

(corrispondenti a circa 2/3 mila parole, escluse le interviste trascritte):

Introduzione teorica (3/4 pagine basate sui testi obbligatori)

Metodologia della ricerca (1/2-1 pagina in cui indicate cosa avete scelto come metodo di analisi):

- **5/6 interviste** da 20 minuti l'una
- o **analisi di contenuto di 3/4 prodotti culturali** a confronto – **account social di influencer**, pubblicità, serie tv:

se svolgete delle **interviste** dovete indicare chi avete intervistato – genere ed età – e a quale scopo; se svolgete **un'analisi di contenuto** dovete indicare i testi culturali selezionati e quali elementi avete considerato nell'analisi – valori veicolati, moda/stile di vita proposto, modello corporeo proposto e *altri sulla base delle vostre ipotesi di ricerca*)

Risultati e discussione dei risultati (5/6 pagine)

Conclusioni (1 pagina)

Le interviste vanno registrate e poi trascritte (domande e risposte) e inserite in fondo all'allegato.

Il voto finale consiste nella media dei voti presi nelle due prove.

Gli studenti e le studentesse stranieri possono scrivere – anche in inglese, francese o spagnolo - un **paper di circa 2/3000 parole** (basato su un tema a scelta tra quelli trattati nel corso e usando come metodologia di ricerca l'analisi di contenuto o le interviste in profondità) e **inviarmelo via email entro il 20 dicembre.**

For international students (who attend or not the lectures):

You will have to write a paper on a topic of your choice within the ones tackled during the course.

Check my website: in 'useful contents' you will find "Tips on writing your essay".

Length of the essay: 2/3 thousands words.