

GENERE E MEDIA: LA COSTRUZIONE SOCIALE DEL CORPO

Saveria Capecchi, Università di Bologna

LA COSTRUZIONE SOCIALE DEL CORPO

- Il corpo è un **costrutto sociale**: non è solo il “corpo umano” inteso da un punto di vista biologico
- Il corpo è espressione del self, **fa parte di un linguaggio condiviso**, contribuisce a esprimere la nostra **identità sociale**, quella che mostriamo agli altri per comunicare chi siamo e/o chi vorremmo essere (la “faccia” secondo Erving Goffman)

LA COSTRUZIONE SOCIALE DEL CORPO

- Il corpo negli ultimi decenni è diventato un **elemento sempre più importante nel ridefinire l'identità soggettiva**, in particolare **l'identità di genere**
- Il corpo lo si può in parte trasformare sulla base dei **significati sociali** che vogliamo fargli trasmettere: come avviene per la moda, le persone nel modellare il corpo oscillano tra **conformismo** e **originalità**

LA COSTRUZIONE SOCIALE DEL CORPO

- In ogni epoca storica e in ogni luogo geografico vi sono determinati significati socialmente condivisi associati al corpo femminile e al corpo maschile
- Secondo una concezione tradizionalista e patriarcale il corpo maschile è associato alla **forza**, alla **capacità di procacciare cibo/reddito**, mentre quello femminile alla **debolezza**, alla **procreazione**, alla **cura**

Due diversi orientamenti teorici

- ❑ **Determinismo biologico:** donne e uomini sono differenti per natura ed è a partire dalle differenze fisiche che si riconducono i diversi ruoli *malebreadwinner* e *caregiver*, giustificando la tesi della “naturale inferiorità femminile” con la debolezza femminile
- ❑ **Approccio costruttivista:** vi è una costruzione sociale delle categorie “donna” e “uomo”: bambine e bambini sono socializzati fin dalla nascita a divenire donne e uomini secondo le aspettative sociali e i valori culturali di una data società.

Concetto di “genere” (gender)

- ❑ **la differenza culturale tra uomini e donne;**
- ❑ tutto ciò che di “culturale” e sovradeterminato va, prima e dopo la nascita di un individuo, incollandosi al suo essere di un sesso piuttosto che dell’altro.
- ❑ **Non vi è una legge naturale che determina il carattere, il ruolo e il destino di donne e uomini,** ma è ciò che crediamo che una persona debba essere, diventare o comportarsi a seconda del suo sesso a produrre differenze e/o diseguaglianze tra M/F.

MASCHI	FEMMINE
<u>forti</u>	Deboli
<u>razionali/analitici</u>	<u>irrazionali/intuitive</u>
<u>coraggiosi</u>	<u>timide/paurose</u>
<u>aggressivi</u>	<u>dolci/pacifiche</u>
<u>capacità di autocontrollo</u>	<u>emotive/ricettive</u>
<u>competitivi</u>	<u>collaborative</u>
<u>sicuri di sé</u>	<u>insicure</u>
<u>attitudine al comando</u>	<u>attitudine all'obbedienza</u>
<u>autorevoli</u>	<u>facilmente influenzabili</u>
<u>più adatti a procacciare reddito</u>	<u>più adatte alla cura</u>
<u>indipendenti</u>	<u>dipendenti</u>
<u>più portati al sapere scientifico e tecnologico</u>	<u>più portate al sapere letterario e artistico</u>
Attivi	Passive
<u>mente</u>	<u>corpo</u>

Media come “tecnologie di genere”

- Media come agenzie di socializzazione: influenzano via via la costruzione dell'identità di genere
- **Identità di genere:** processo di acquisizione complesso in quanto include **corredo biologico, orientamento sessuale e ruolo di genere** (sesso biologico e identità di genere possono non coincidere = soggettività transgender/transessuali)



LEGO®

CITY















Effetti della malapolitica
La Raggi e Roma
imbruttite insieme

La bambolina,
il vertice farsa e
il cazzeggio stampa

I politici se ne vanno accorti e la roffano
Oca del Campidoglio

L'oca del Campidoglio starnazza ancora.
La Raggi s'incolla alla poltrona

Hanno perso la Virginità
Grillini allo sbarco Le perquisizioni e gli arresti a Roma stravolgono il Movimento 5 stelle
In fuga dai cronisti, diventano garantisti, litigano: il caso Raggi li rende come gli altri politici

La vita agrodolce della Raggi
Patata bollente

La sindaco di Roma nell'occhio del ciclone per le sue vicende consuntive e personali. La sua storia ricorda l'epopea di Berlusconi con le Oligarchie, che fini malvivente

Un milione di euro in dieci mesi
Raby Casaleggio trova il modo
di farsi pagare dai grillini



La bambolina e il vertice
farsa. Gentilmente,
chiamate i carabinieri

La politica imbrottica chi la fa come la Raggi

La marchesa del Grillo
fatta a pezzi dalle correnti

La Raggi non si dimetta per un'inchiesta del cavolo
Mutande verdi di Virginia

«Non volevo più uscire di casa» Hillary, la batosta lascia i segni

Prima apparizione pubblica, la Clinton è irriconoscibile



dell'invito
GIANPAOLO PROU

NEW YORK

DISTRUTTA, dispersa, senza trucco, coi capelli in disordine e le lacrime che lei non vuole far uscire, che continuano a premere dietro le palpebre. È una Hillary dimessa, umana e devastata, per niente presidenziale, la donna che si è presentata l'altra sera a Washington al «Children Defense Fund» la prima organizzazione umanitaria nella quale iniziò a lavorare appena laureata oltre 40 anni fa.

Per lei doveva diventare una seconda incoronazione, ma è risultata la prova generale di un rito funebre. È una Hillary che non ha più l'aura di invincibile, ma si adegua dolorosamente a fatica a una sconfitta inaspettata, clamorosa, forse evitabile, se presunzione, arroganza ed elitismo avessero trovato meno spazio nella sua campagna elettorale, fatta di generali che non hanno mai ascoltato le truppe in trincea.

«Venire qui questa sera non è stata la cosa più semplice per me», dice Hillary quasi commossa. «Ci sono stati diversi momenti nell'ultima settimana durante i

«ISTERICA E AGGRESSIVA»

Secondo le indiscrezioni,

A cinque giorni dalle elezioni

Nello scatto a destra, Hillary Clinton in una foto del 3 novembre. La democratica stava facendo campagna in North Carolina, Stato che le ha poi voltato le spalle. L'ex first lady, sicura dei sondaggi che la davano in testa, era radiosa. Sotto, la candidata democratica fotografata ieri



PRIMA E DOPO IL VOTO

CAPELLI SPETTINATI
E SPORCHI

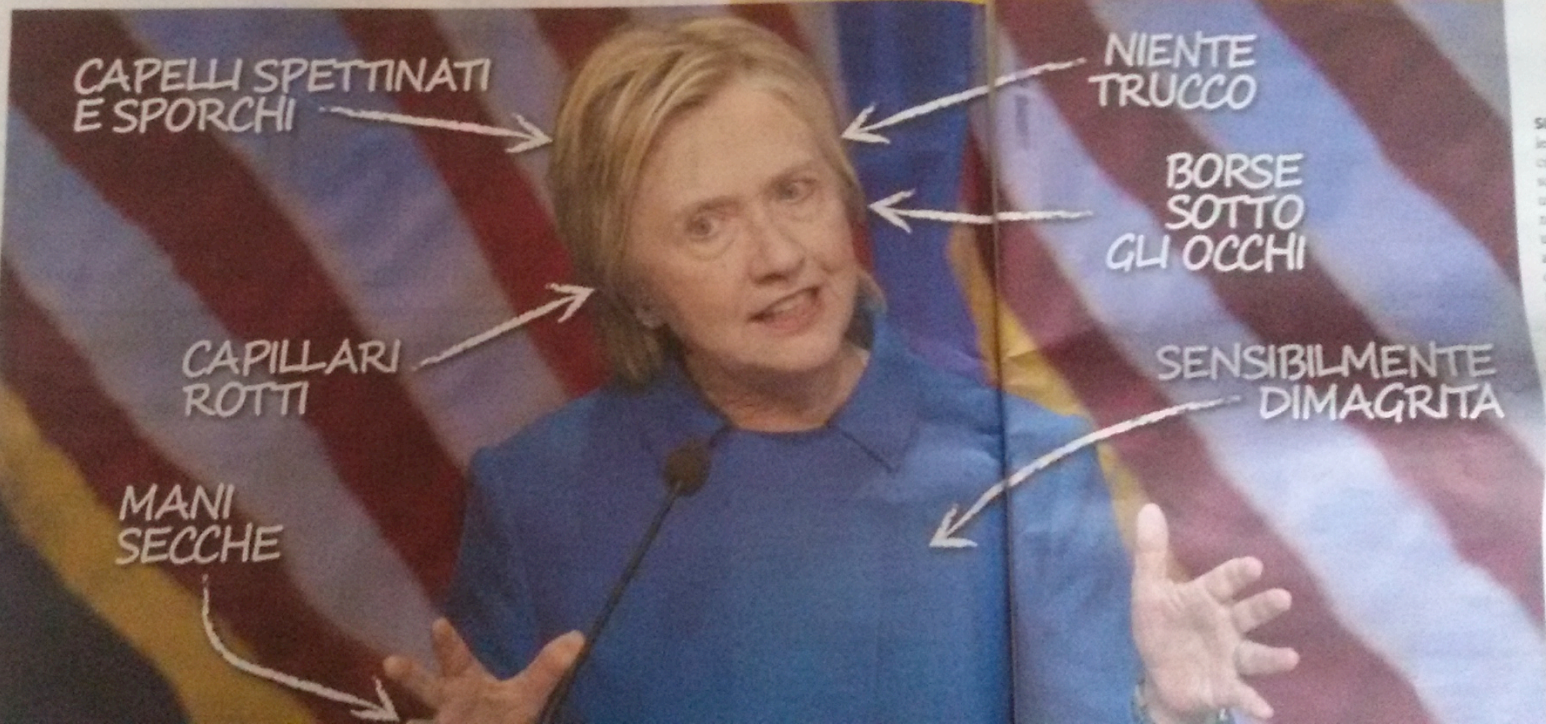
NIENTE
TRUCCO

BORSE
SOTTO
GLI OCCHI

CAPILLARI
ROTTI

SENSIBILMENTE
DIMAGRITA

MANI
SECCHHE



HATERS CHI SONO I PROFESSIONISTI DELL'ODIO SERIALE IN RETE

MAXIM

Bimestrale - Numero 1 - Anno 1
Ottobre - Novembre 2008 - Euro 4,90

EDIZIONE ITALIANA

Maria Elena BOSCHI

Fotografia di Orlindo Toscani

***“Il meglio
deve ancora
venire”***

Viaggi
LONDRA
COGLI
L'ATTIMO

Il personaggio
**DILETTA
LEOTTA**

Maxim Star
**KINSEY
WOLANSKI**

Hanno scritto per noi
Gianni Camusso
Laure Coustellemont
Tullio Iori
Galio Soneini
Giuseppe Tornatore





MAXIM

Interviste sugli stereotipi di genere

- Pensi che gli uomini siano più aggressivi delle donne? E pensi che le donne siano più romantiche? Secondo te da cosa dipende, da fattori biologici o culturali? Ti hanno mai sgridato perché non ti comportavi “da femmina” (o “da maschio”)? Prova ad elencare le caratteristiche tipicamente femminili e quelle maschili. Prova a identificare gli stereotipi di genere nelle seguenti immagini.

Significati degli ideali di bellezza femminili

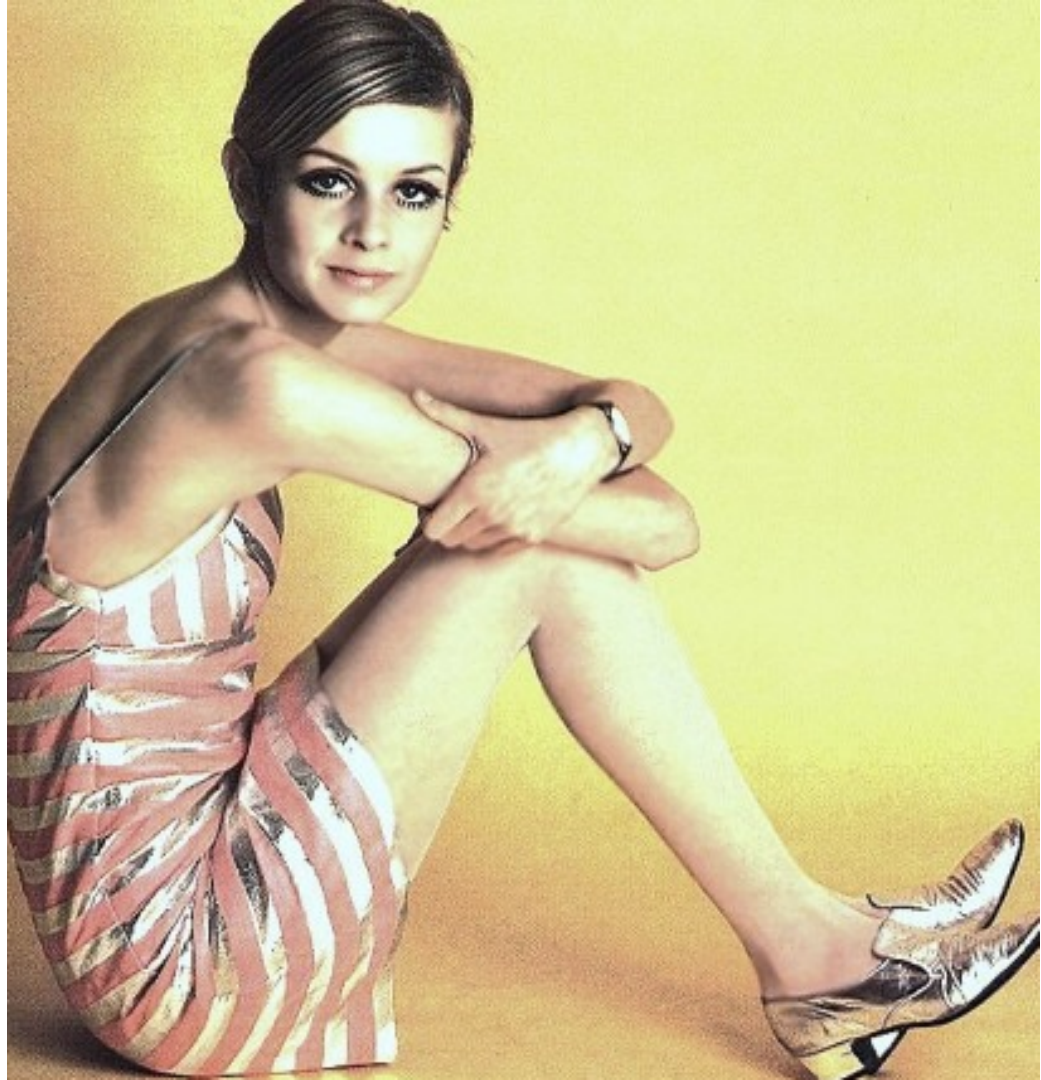
- Nel passato la donna “in carne” sinonimo di **agiatezza, elevata classe sociale, salute**
- Negli anni ‘50 e ‘60 l’ideale della donna tutta curve (corpo a clessidra) sinonimo di **desiderabilità, di benessere** dopo gli stenti della Guerra e al contempo di corpo adatto alla **maternità**





Ideale della snellezza femminile

- **L'ideale della snellezza (anni 60/70** modella Twiggy), ha soppiantato l'ideale della forma a clessidra (la vita stretta che esalta le curve)
- **SIGNIFICATI: SUPERAMENTO DELLA FEMMINILITA' TRADIZIONALE E AMMISSIONE AL MONDO DEL LAVORO MASCHILE BASATO SULL'EFFICIENZA, LA RAZIONALITA', IL CONTROLLO DELLA FAME E DELLE EMOZIONI (Susan Bordo, *Il peso del corpo* 1993)**



Processo di erotizzazione dei corpi

- Oggi quasi tutti i **corpi femminili** presentati nei contenuti dei media sono **oggettivati e erotizzati** (ad es. le baby modelle), ad attirare lo sguardo maschile (o *male gaze*) e quello della donna sulla donna
- anche il **corpo maschile** è divenuto oggetto dello sguardo femminile (o *female gaze*) e di quello dell'uomo sull'uomo
- = vince il **MERCATO** (industria cosmesi, fitness, moda, chirurgia estetica)

CADEAUX



Photographie Sarah Huxton
Réalisation mode Mélanie Hoeynck
Rédaction publicitaire Denise de Margerie





Corpi sulla rete e Presentazione del Self

- ❑ Per ottenere consenso sui social network forte spinta al **CONFORMISMO = EROTIZZAZIONE DEI CORPI**
- ❑ Molte ragazze aderendo ad un'ottica postfemminista sfruttano il loro corpo per fare carriera, affermando di essere **“imprenditrici di se stesse”**: quanto sono consapevoli di rispondere ad un ordine culturale che le spinge a mercificare il corpo?
- ❑ Lo stesso sembra valere per i ragazzi

BODY IMAGE

- La percezione relativa alla bellezza del proprio corpo è peggiorata ultimamente: **le donne si sentono inadeguate rispetto ai modelli di perfezione estetica veicolati dai media** (e dalle influencer) e anche gli uomini cominciano a preoccuparsi della forma fisica
- **Le donne pensano che agli uomini piacciono le donne snelle e sexy; gli uomini pensano che alle donne piacciono gli uomini muscolosi (e tatuati)**

Interviste sulla percezione del corpo

- Cosa pensi del tuo corpo? Ci sono parti che non ti piacciono? Perché? Come vorresti essere? A quale personaggio ti ispiri? Hai mai fatto diete dimagranti? Interventi estetici? Fotoritocchi con photoshop? Che tipo di corpo femminile pensi piaccia agli uomini? E quale tipo di corpo maschile alle donne? Quanto è importante il corpo nella vita sociale, affettiva e lavorativa?









chiara**ferragni**  • [Segui](#)

Kudadoo Maldives Private Island

chiara**ferragni** Neon uniform 

Carica altri commenti

[_alessia.fanizza_](#) EVIAN NUOVO
EVIDENZIATORE DIGITALE 

[licius.21](#) [@iammartinu](#) 

[iammartinu](#) [@licius.21](#) concordo 

[liagiuziniman](#) [@martyauricchio_](#) questi 

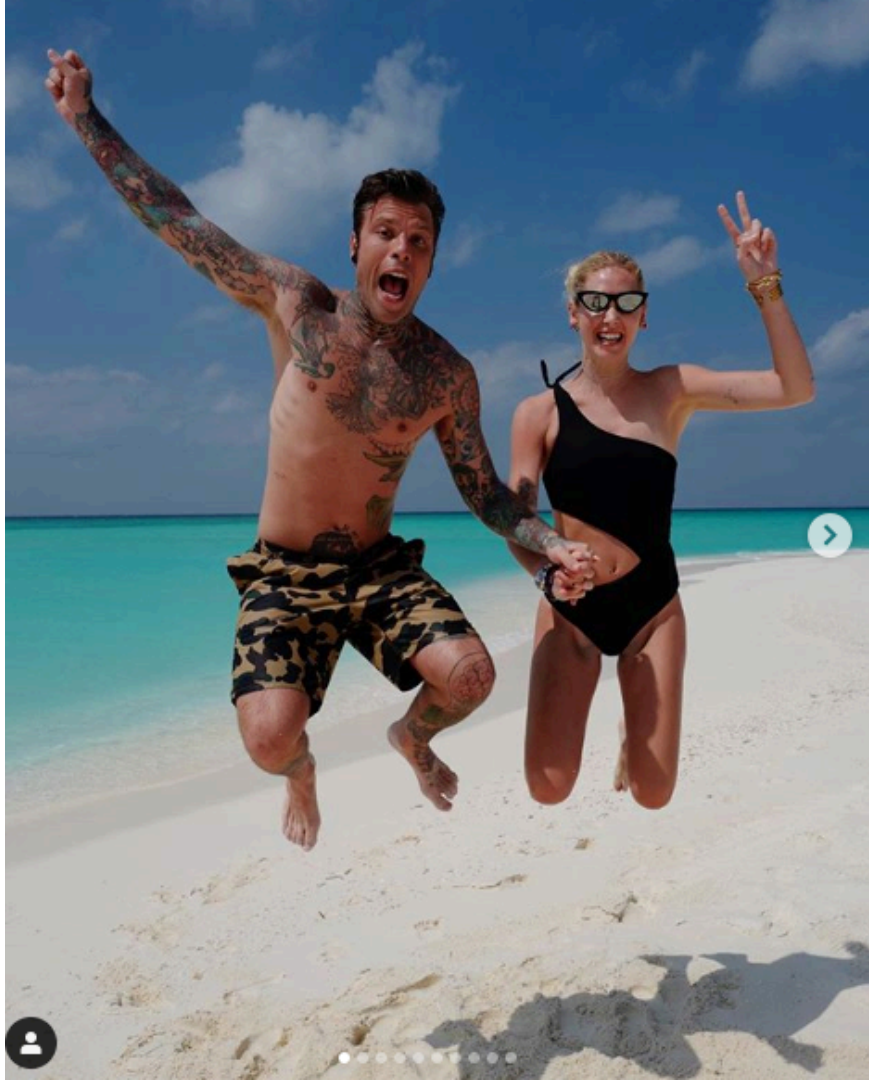


Piace a 496.013 persone

3 GENNAIO

Aggiungi un commento...





chiara ferragni • Segui

Kudadoo Maldives Private Island

chiara ferragni Back home and I'll never forget this holiday 🥰 Thanks @dreamsteamtravel @andreadreamsteam for organizing such an epic honeymoon ❤️ #TheFerragnez

Carica altri commenti

shira_ultimate123 🔥



sofiam397 Belli gli occhiali 💕



senzamarenonsostare 💙🌊💙🌊💙



🌊💙🌊💙 il mare regala emozioni uniche 💙🌊💙🌊💙🌊💙🌊

justkukustay ❤️



Piace a 821.443 persone

9 GENNAIO

Aggiungi un commento...










belenrodriguezreal  • [Segui](#)


belenrodriguezreal ME FUI • #newcollection
[@mefuireal](#) #savage #piesdescalzos

Carica altri commenti

francescamontinaro9 [@mara_dl](#) 

mara_dl [@francescamontinaro9](#) 😂😂 


francescamontinaro9 [@mara_dl](#) 🐾🐾🐾🐾 

cghengine Bella 



Piace a 593.510 persone

5 NOVEMBRE 2018

Aggiungi un commento...






belenrodriguezreal  • [Segui](#)

Partnership pubblicizzata con [mefuireal](#)

belenrodriguezreal Buenas tardes • [#ibiza](#)
[#mefui](#)

Carica altri commenti

giov. agrusa3 Grazie facci vedere il culetto 

hkantarcioglu [@sami_ozbay](#) Ahh brom güzelleri hiç iskalamiyorsun valla 

padrinoadrian Vip 



Piace a **293.224** persone

15 LUGLIO 2018

Aggiungi un commento...





gianlucavacchi • Segui

gianlucavacchi Picture of a picture 😊

@sharfonseca

#gvlifestyle

Carica altri commenti

tunahandeniz.td I agree to 1% of your fortune



enyer_rami_mora Tu novia es genial hermosa



pham_manh_ha 🔥🔥🔥🔥



Piace a 264.522 persone

17 DICEMBRE 2018

Aggiungi un commento...





gianlucavacchi  • [Segui](#)

gianlucavacchi When people talk inappropriately, they would do better investing that time on them and not in stupid criticism...this has always been the story of my life, but at the end unnecessary criticism has always had to stay quiet and shut the fuck up....enjoy, we just have one life 🤔🙏

#gianlucavacchi
#gvlifestyle

Carica altri commenti

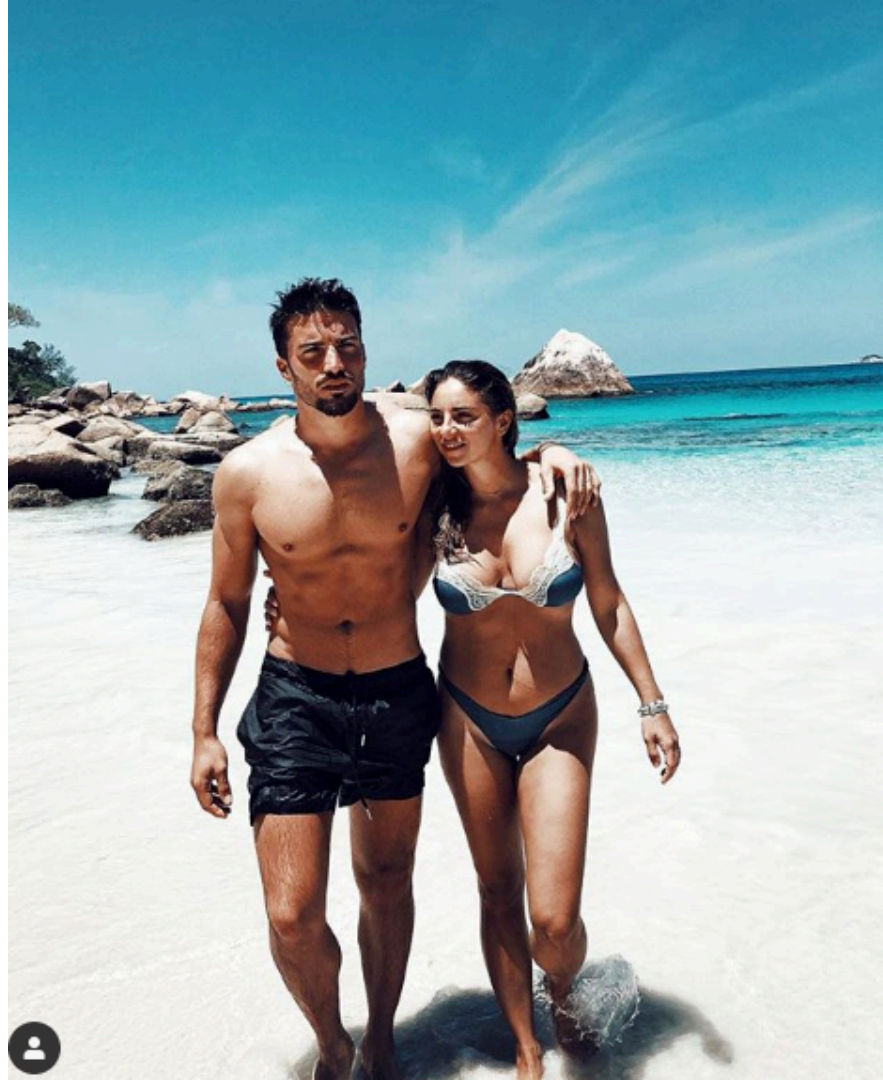
- matias_2011 🙌🙌🙌🙌🙌🙌 
- simplysuper Steve O ci è arrivato giusto qualche anno prima di te..... 
- marchimarisa 👍👍 
- shaunmatloub @benjaminjwong 



Piace a 375.223 persone

14 MARZO 2018

Aggiungi un commento... 



marianodivaio  • [Segui](#)

marianodivaio Another day in paradise 🌴
[@constancehotels](#) #seychelles #holiday
#neededsomorest #mdvFamily.

Carica altri commenti

kilich.kilich [@marianodivaio](#) showing
up ur wife's breast to everyone??? R u
ok man???



mirimharo [@ogallar](#) pues ella no tiene
un cuerpazi



gorosito.gaby [@mirimharo](#) que tendrá
que ver su cuerpo lo que importa es su
persona no lo estético podes ser
hermosa y hueca de mente



Piace a 244.018 persone

12 NOVEMBRE 2018

Aggiungi un commento...





marianodivaio • Segui

marianodivaio 🎄❤️👉 #MdvClaus WISH MERRY #CHRISTMAS TO SOMEONE YOU LOVE :) #felizNavidad #buonNatale #merrychristmas

Carica altri commenti

davidemeli.97 @simonameli027 non ti facevo così focosa



_susanaxg @_yeeyaa_



yeeyaa @_susanaxg 😊😊😊😊😊



_aleexis.s Buon natale in ritardo.



@domifavia7 tanti auguri a te e famiglia



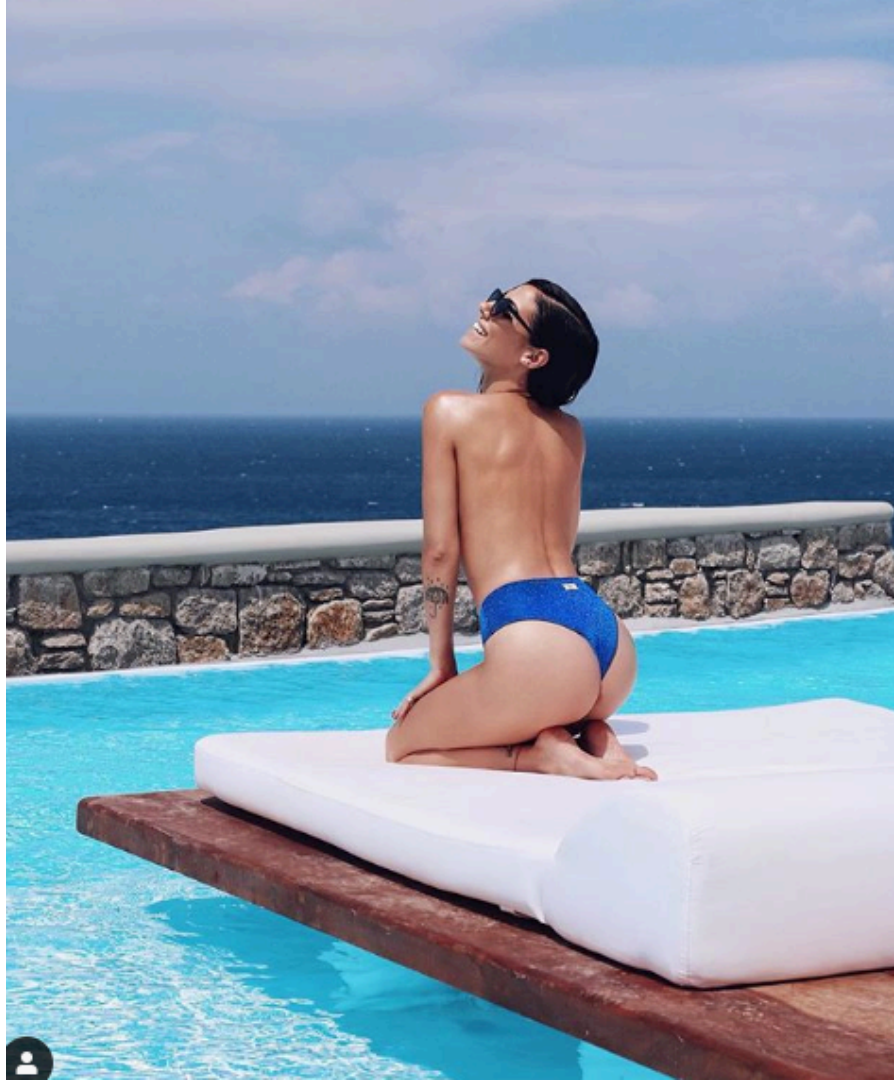
Piace a 274.691 persone

24 DICEMBRE 2018

Aggiungi un commento...







giulialellis103 • Segui

Cavo Tagoo Mykonos

giulialellis103 " Let the blue sky meet the blue sea and all is blue for a time " 🦋
#GDL#mybikini#gdlxbkl#sirenetta#blue##sunday#preview#June2018#cavootagoomykonos#mykonos

Carica altri commenti

fabmarmo 🍷



b.josh7 In questa foto assomigli molto a Paola di benedetto



eleaffar7 Guardate attentamente l'orizzonte si vede.... La terra è piatta



Piace a 318.656 persone

27 MAGGIO 2018

Aggiungi un commento...





giuladelellis103 • Segui

Grand Hotel Bagni Nuovi

giuladelellis103 Ai miei folli 23 anni 💕
Alla mia voglia di vivere, al mio strano modo di fare.
A me che non mi stanco mai di capirmi, di ascoltarmi .
Ai miei sorrisi che valgono il doppio dopo tanto, dopo tutto .
A tutti gli sbagli che ho fatto, a quelli che farò ..
Ai miei successi, ai miei progressi.
A chi è con me, a chi non c'è più ma è passato per lasciare qualcosa.
Grazie a chi mi da e chi mi ha dato, sono così anche per questo .
Buon compleanno a me " che cambio tutto i giorni ma restò sempre la stessa."
👤 Ps: oggi ho ricevuto un regalo speciale, una notizia : @uominiedonne @wittytv @raffaellamennoia
Ci vediamo presto in TV , con un nuovo ..



Piace a 450.700 persone

15 GENNAIO

Aggiungi un commento...



Modello femminile nuovo millennio

- ❑ **IDEALE CORPO SNELLO, GIOVANE ED EROTIZZATO = successo in amore, nel sesso, nel mondo del lavoro**
- ❑ **DONNA MODERNA: AUTOAFFERMATIVA, IN CARRIERA, SICURA DI SE', CORPO CONSAPEVOLMENTE OGGETTIVATO: VERSIONE POSTFEMMINISTA, SOGGETTIVITA' POWERFUL**

Modello maschile nuovo millennio

- ❑ **IDEALE CORPO MUSCOLOSO, tatuato, GIOVANE ED EROTIZZATO** (in voga fin dagli anni '80) = **SUCCESSO CON LE DONNE**
- ❑ **NEW MAN: UOMO DI SUCCESSO** (immagine tradizionale) + **UOMO “femminilizzato” CHE CURA IL CORPO ED E' TENERO CON I FIGLI/FAMIGLIA**
- ❑ **CORPO CONSAPEVOLMENTE OGGETTIVATO**

La decostruzione del “macho”



Nuovi modelli maschili

□ Axe It is ok for guys? (2017)

□ <https://www.youtube.com/watch?v=0WySfa7x5q0>

□ Axe Find your magic (2018)

<https://www.youtube.com/watch?v=dM5Bd2AhFGQ>

Campagne di Femvertising sui social: il femminismo fa vendere

- ❑ **Dove:** bellezza reale (**sei più bella di quanto credi**, ogni giovane donna merita di sentirsi bene con se stessa; promozione dell'**AUTOSTIMA**)
- ❑ **Always:** #like a girl (**contro gli stereotipi di genere**)
- ❑ **Barbie:** libertà di diventare quello che vuoi (**Imagine the possibilities**)
- ❑ **Lane Bryant:** PlusIsEqual, I'mNoAngel (battaglia alla magrezza, **body positivity**)



**You're More
Beautiful
Than You
Think**

www.RodneyGolaston.com



Always #LikeAGirl



always



La nuova tendenza dell'ideale curvy

- Ultimamente l'ideale della snellezza viene affiancato dall'ideale **CURVY**, sulla base del pensiero femminista **Body Positivity**:
- **AUTOSTIMA, STARE BENE NEL PROPRIO CORPO, BELLEZZA AUTENTICA, SENTIRSI SEXY** (in Italia le donne con taglie forti sono 1/5 della popolazione femminile): vince il **MERCATO** (corpo oggettivato e erotizzato)













Project Body Hair by Billie



Guarda più tardi



Condividi

ALTRI VIDEO





Interviste sulla bellezza naturale

- Cosa pensi delle pubblicità che esaltano la bellezza naturale dei corpi (donne con i peli sulle gambe e le ascelle)? Pensi che queste immagini possano modificare gli ideali di bellezza canonici? Pensi che una donna possa piacere “al naturale”? Pensi che sia poco femminile? E cosa pensi degli uomini che passano molto tempo a curare il proprio corpo? Sono poco virili? Che tipi di corpi maschili (o femminili) ti piacciono?

Always #LikeAGirl. Rewrites the rules (2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs>

Pavesi, Ringo (2017)

<https://www.youtube.com/watch?v=nenA2ZLG6EI>

Pantene *Don't be sorry. Be strong and shine* (2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=TcGKxLJ4ZGI>

H&M #LadyLike (2016)

<https://www.youtube.com/watch?v=8-RY6fWVrQ0>

Barbie *Imagine the possibilities* (2016)

<https://www.youtube.com/watch?v=11vnsqbnAkk>

Lane Bryant

#PlusIsEqual (2015)

<https://www.youtube.com/watch?v=uZLV-mRVfOI>

#This Body (2016)

https://www.youtube.com/watch?v=wjEYb_f7bJM

Rasoi Billie, *Project Body Hair* (2018)

<https://www.youtube.com/watch?v=P4DDpS685il>