

La body positivity è una tendenza che nasce da gruppi femministi che si battono per l'inclusione di corpi diversi che non rientrano nel "MAINSTREAM".  
Numerosi sono i brand che hanno deciso di aderire a tale tendenza. Alcuni di questi sono, ad esempio:



Fenty Beauty, il brand di make-up della cantante Rihanna, ha prodotto 50 sfumature diverse di fondotinta per soddisfare le esigenze di tutte le donne, da quelle con le pelli più chiare a quelle con le pelli più scure.

Think with Google

Fenty Beauty offre 50 sfumature di fondotinta, riuscendo a soddisfare tutte le esigenze, dalle pelli più chiare a quelle più scure.

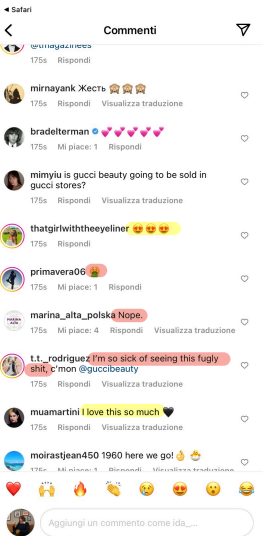


1/4  
Endosphères be real, be fab

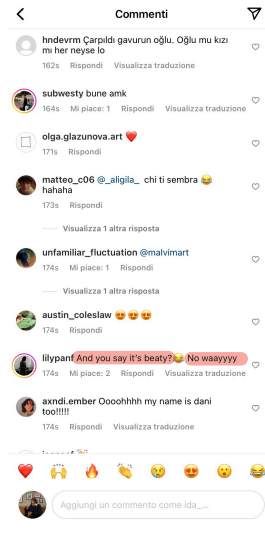
Il brand di cosmesi "Endospheres", ad esempio, ha lanciato la famosa campagna "BE REAL, BE FAB", invogliando ogni donna a trovare la propria bellezza nell'autenticità. Accettando le proprie diversità, come cellulite, colore della pelle, macchie ecc... ; ma anche la naturalezza dell'invecchiamento e, di conseguenza, rughe e capelli bianchi.



2/4  
Endosphères be real, be fab



No.  
Sono stanca di questa schifezza!



E la chiamate belle