



Populismo: cosa è?

Prof. ssa Paola Bordandini

Sistema politico italiano a.a. 2023-2024
LM COMPASS & LM PAO

Pierre-André Taguieff

“Nel **populismo russo della seconda metà dell’ottocento** ciò che prevale è l’orientamento riformistico e ‘progressista’ di un socialismo umanista che idealizza la comunità dell’ottocento...e anche nel **populismo americano della fine dell’ottocento**...la critica del capitalismo è legata a una preoccupazione riformista...**Il populismo** è stato uno strumento dei progressisti, dei reazionari, dei democratici, degli autocrati, della sinistra e della destra..[esso **ha sempre avuto**] **un’essenziale capacità camaleontica**, nel senso che acquisisce sempre il colore dell’ambiente in cui si manifesta” (Pierre-André Taguieff 2012)

Carlo Tullio-Altan

Carlo Tullio-Altan parla di due forme di populismo:

- **Il populismo giacobino:** fondato sulla trasfigurazione simbolica del futuro
- **Il populismo sanfedista:** fondato sulla trasfigurazione simbolica del passato inteso come paradiso perduto

In entrambi i casi si assiste alla mitologizzazione del popolo: il **peuple-Dieu** assurge a depositario di virtù perdute e rigeneranti...

Per l'antropologo il populismo ha avuto continue scariche rivoluzionarie nel panorama italiano: il giacobinismo alla Pisacane fiducioso del risveglio del popolo, il brigantaggio, il mito della nazione di Crispi, il mito socialista-massimalista e della rivoluzione di ottobre, il ruralismo del regime fascista, il dannunzianesimo, il futurismo, l'arditismo, il sorelismo, il giacobinismo comunista, il '68, la destra dell'Msi...sino arrivare alla Lega

Quali sono le condizioni favorevoli all'emersione del populismo?

- La crisi dell'egemonia della classe dirigente
- La crisi di legittimità del sistema politico
- Eventi dirompenti che generano insicurezza: crisi economica, cambiamenti dei costumi e del tessuto etnico e religioso.

Elementi che ci permettono di definire il **TIPO IDEALE** di populismo

1. L'APPELLO DIRETTO AL POPOLO
2. L'APPELLO DIRETTO AL "NEMICO" DEL POPOLO
3. LA PRESENZA DI UN LEADER
4. UNO SPECIALE STILE RETORICO
5. LA SEMPLIFICAZIONE DELLA COMPLESSITA'
6. LA CAPACITA' DI UTILIZZARE I MEDIA

Il popolo

VISIONE DEL GOVERNO:

“Governo del **popolo**, da parte del **popolo** e per il **popolo** senza mediazioni istituzionali”

MA ‘POPOLO’ COSA È? Per Meny e Surel (2002):

1)IL POPOLO E’ IL “popolo sovrano” = l’appello populista si rivolge a tutti i cittadini, la propaganda populista contrappone il popolo alla élite, la democrazia diretta alla democrazia rappresentativa

2)IL POPOLO E’ IL “popolo classe” = l’appello è rivolto a una particolare categoria socio-professionale minacciata dalla globalizzazione e dalla smaterializzazione dell’economia. La propaganda populista si concentra sulla contrapposizione della old economy alla new economy

3)IL POPOLO E’ IL “popolo nazione”= l’appello è rivolto alla “comunità di appartenenza” in termini etnico-culturale. La propaganda populista si concentra sull’idea che la democrazia si può realizzare solo in presenza di una comunità organica

NB ...SONO ACCEZIONI NON RECIPROCAMENTE ESCLUDENTI, NE’
NECESSARIAMENTE SOVRAPPOSTE

Il nemico del popolo

IN TUTTI I POPULISMI L'OPPOSIZIONE FRA IL **BENE** E IL **MALE** È SEMPRE PRESENTE...

“L’universo mentale populista è infatti strutturato in forma dicotomica... **chi non appartiene al popolo**, chi non corrisponde alla sua immagine ideale, chi non coltiva i valori su cui si basano le genuine tradizioni autoctone e, volontariamente... se ne differenzia, è ‘non popolo’: una minaccia, un’insidia, un ostacolo da rimuovere. **Il compito che i populistici si assegnano è stanare questi agenti patogeni**, che hanno progressivamente fatto perdere a gran parte dei membri del popolo la consapevolezza di ciò che li unisce, tanto sul piano dei valori spirituali quanto su quello degli interessi materiali” (Tarchi 2016)

IL NEMICO CAMBIA A SECONDA DEL CONCETTO DI POPOLO CHE ABBIAMO:

- 1)per il **popolo-sovrano** il nemico è il mondo della **rappresentanza politica**
- 2)per il **popolo-classe** il nemico è il mondo della **globalizzazione** e la net economy
- 3)per il **popolo-nazione** il nemico è **l’estraneo**

Il leader

IN TUTTI I POPULISMI È PRESENTE UN LEGAME FRA IL POPOLO E IL LEADER

“La presenza di un leader che dà voce al popolo, gli rassomiglia negli atteggiamenti e nei comportamenti, ne capta e ne orienta le aspirazioni, dimostra insomma di volerne e saperne incarnare le caratteristiche e i bisogni, è... uno dei tratti fondamentali... del populismo.... Non si può trascurare il fatto che è quasi sempre il leader populista a conferire credibilità al movimento che lo incorona e lo segue, affidandogli le proprie sorti, e talvolta la sua scomparsa segna la fine, o un lungo periodo di eclissi, della sua creatura. Spesso si è posto l’accento sulla qualità carismatica di questa figura, ed è indubbio che essa debba **mostrare di possedere qualità non comuni agli occhi dei seguaci per raccoglierne la fiducia, ma nel contempo un capo populista non deve mai incorrere nell’errore di mostrarsi fatto di un’altra pasta rispetto all’uomo comune al quale sono rivolti i suoi appelli... [il leader non deve] cancellare mai quei tratti, come il linguaggio, l’abbigliamento o la gestualità, che ne connotano la somiglianza con il pubblico dei potenziali sostenitori. Egli deve mostrare di essere in fondo simile a loro... pur sapendo fare un uso più adeguato delle doti che in potenza ciascun membro del popolo possiede, come a volte è dimostrato dai successi ottenuti in campi diversi dalla politica” (Tarchi 2016 ,123).**

Lo stile discorsivo

I partiti populistici soprattutto all'inizio del loro percorso politico fanno ampio uso del **registro della provocazione...**

il loro linguaggio vuole traumatizzare, scuotere gli animi...

c'è un indubbio **gusto per gli attacchi personali, le provocazioni sospette, le immagini ambigue e le volgarità...**

L'ipersemplificazione della realtà

LA SEMPLIFICAZIONE INGENUA
DELLA COMPLESSITÀ POLITICA È
UN CARATTERE CHE LEGA TUTTI I
POPULISMI

Il successo del populismo nasce dal fatto che **promette soluzioni rapide e semplici a problemi complessi...** il problema in molti casi sopraggiunge quando il movimento populista arriva al successo e al potere e deve fare i conti con la realtà e le difficoltà di governo

L'utilizzo dei media

I populismi hanno avuto modo di **affermarsi** storicamente **grazie all'avvento dei mass media** **che hanno reso superflua** (o meno necessaria) **l'intermediazione dei partiti** (o comunque dei rappresentanti eletti) fra popolo e potere politico...

PROGRESSIVO ABBATTIMENTO DELLE
BARRIERE NELLA COMUNICAZIONE TRA
LEADER E POPOLO...

- Media tradizionali: televisione e giornali
- Web 1.0: Siti e portali statici
- Web 2.0: social network

La definizione di Marco Tarchi (2016)

E' POSSIBILE DEFINIRE IL POPULISMO COME...

“La mentalità che individua il popolo come una totalità organica artificiosamente divisa da forze ostili, **gli attribuisce naturali qualità etiche**, ne contrappone il realismo, la laboriosità e l'integrità all'ipocrisia, all'inefficienza e alla corruzione delle oligarchie politiche, economiche, sociali e culturali e **ne rivendica il primato, come fonte di legittimazione del potere, al di sopra di ogni forma di rappresentanza e di mediazione”**

Populismo «inclusivo» e «esclusivo»

<i>Tipo di populismo/ Dimensione</i>	<i>Populismo inclusivo</i>	<i>Populismo esclusivo</i>
<i>Materiale</i>	<i>Espansione del Welfare</i> <u>Esempi:</u> più welfare per tutti; diritti sociali per tutti; sanità per tutti; lavoro per tutti.	<i>Nazionalismo del Welfare</i> <u>Esempi:</u> welfare per i veri italiani; diritti sociali per i veri italiani; sanità per i veri italiani; lavoro per i veri italiani.
<i>Politica</i>	<i>Espansione della partecipazione (universale)</i> <u>Esempi:</u> più partecipazione per tutti; democrazia diretta per tutti; coinvolgere tutti nei processi decisionali; espandere il diritto al voto per tutti.	<i>Espansione della partecipazione (selettiva)</i> <u>Esempi:</u> più partecipazione garan- tita agli italiani; più democrazia diretta per far decidere gli italiani.
<i>Simbolica</i>	<i>Popolo (def. inclusiva)</i> <u>Esempi:</u> Popolo formato da cittadini del mondo; La comunità politica è formata da tutti; I migranti sono cittadini a tutti gli effetti.	<i>Popolo (def. esclusiva)</i> <u>Esempi:</u> Popolo composto dai veri italiani; La comunità politica in- clude solo i veri italiani; I migranti non debbono ottenere la cittadinanza.

Guglielmo Giannini e IL FUQ



Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=lcv--smVPCQ>

<https://www.raiplay.it/video/2018/05/Passato-e-Presente---GUGLIELMO-GIANNINI-luomo-qualunque-50c195f6-92a4-4af4-8b09-de91ef65a647.html>

Esercitazione

**RINTRACCIARE DAL MATERIALE A DISPOSIZIONE COME IL FUQ
ADERISCE AGLI ELEMENTI DEL TIPO IDEALE DI POPULISMO:**

1.L'APPELLO DIRETTO AL POPOLO: es. per Giannini il popolo è la “Folla”, intesa come gente comune, di buonsenso, buon cuore e buona fede che si oppone al politico di professione... vedi cosa scrive nel suo fondo sul “Fronte dell’Uomo Qualunque”...

2.L'APPELLO DIRETTO AL “NEMICO” DEL POPOLO:

3.LA PRESENZA DI UN LEADER:

4.UNO SPECIALE STILE RETORICO:

5.LA SEMPLIFICAZIONE DELLA COMPLESSITA':

6.LA CAPACITA' DI UTILIZZARE I MEDIA:

Bibliografia

Caiani M. Come misurare il populismo. In *Polis*, XXXIV, 151-186

Corbetta P. & Gualmini E. (a cura di). *Il partito di Grillo*. Bologna: Il Mulino, 2013

Corbetta P. (a cura di). *Come cambia il partito di Grillo*. Bologna: Il Mulino, 2017

Genga, N. *Il Front National da Jean-Marie a Marine Le Pen*. Soveria Mannelli: Rubettino, 2015

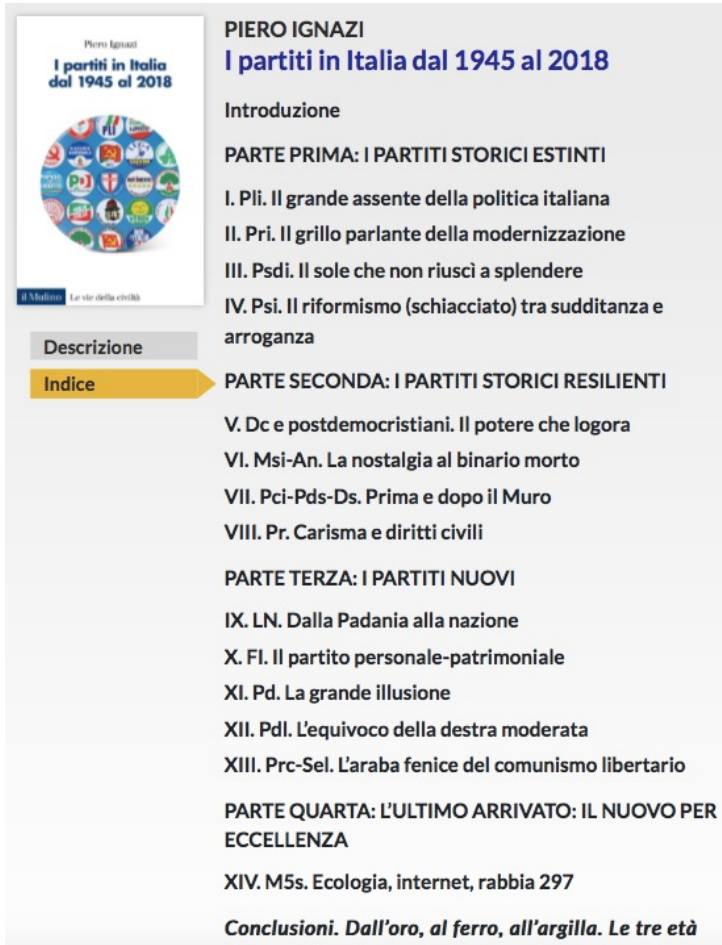
Meny, Y. & Surel, Y. *Par le peuple, pour le peuple. Le populisme et les démocraties*. Parigi: Fayard, 2001

Tarchi, M. *L'Italia Populista. Dal qualunquismo a Beppe Grillo*. Bologna: Il Mulino, 2015.

Tullio-Altan, C. *Populismo e trasformismo*. Milano: Feltrinelli, 1989.

Zanatta, L. *Il populismo*. Roma: Carocci, 2013

Bibliografia sui partiti italiani



The three faces of a populist party: insights into the organizational evolution of the Five-star Movement

Mirko Crulli

To cite this article: Mirko Crulli (2022): The three faces of a populist party: insights into the organizational evolution of the Five-star Movement, Contemporary Italian Politics, DOI: [10.1080/23248823.2022.2099239](https://doi.org/10.1080/23248823.2022.2099239)

To link to this article: <https://doi.org/10.1080/23248823.2022.2099239>

Sofia Ventura

Giorgia Meloni e Fratelli d'Italia

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/rom/19659.pdf>

Marco Valbruzzi e Sofia Ventura

Fratelli d'Italia e Lega. Diversamente populistici di destra?

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/rom/19963-20230123.pdf>