

# ELENCO TESINE

## RAPPRESENTAZIONE OCCUPAZIONALE

74% delle immagini generate presentano bias di genere nella rappresentazione occupazionale



BIAS MASCHILI

- Leonardo AI: 84% uomini nelle professioni tecniche
- DALLE: 0 donne nei ruoli legali o di pubblica sicurezza



BIAS FEMMINILI

- Leonardo AI: 100% insegnanti, assistenti sociali e maestre d'asilo donne
- DALLE: 67%, includendo almeno un soggetto maschile

### IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ NELLA DISCRIMINAZIONE DI GENERE

I media e la pubblicità veicolano stereotipi che originano dal determinismo biologico, concorrendo alla costruzione sociale di modelli femminili e maschili di riferimento per i pubblici.



|          |          |                                                                                                                   |
|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alessia  | Abate    | Dentro gli stereotipi: una spirale di violenza                                                                    |
| Marta    | Agazzi   | Il caso Victoria's Secret (un gigante del settore dell'intimo) : femvertising autentico o strategia di marketing? |
| Federica | Bergami  | Femminicidio e opinione pubblica: riscritture narrative tra stereotipi mediatici e pressioni sociali.             |
| Alice    | Boreggio | Moda e beauty come strumenti di empowerment femminile: innovazioni che hanno scritto la storia delle donne        |
| Chiara   | Breschi  | Il romanzo rosa e le rappresentazioni di genere                                                                   |
| Eleonora | Brognara | Gender data gap: quando la disparità diventa un pericolo per le donne                                             |

|            |             |                                                                                                                                                           |
|------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chiara     | Caló        | L'iconicità di Marlene Dietrich - tra innovazione e continuità                                                                                            |
| Anna       | Campi       | Lo sguardo femminile nel cinema<br>Analisi qualitativa dei film di Alice Rohrwacher                                                                       |
| Alessia    | Caneschi    | Dall'impegno politico all'empowerment individuale: il femminismo tra branding e contenuti su TikTok.                                                      |
| Marta      | Capogna     | Dalla virilità alla vulnerabilità: stereotipi e controsteretotipi di genere nella comunicazione online                                                    |
| Matilde    | Cavallini   | Distopie reali: la violenza di genere tra fiction e realtà digitale.                                                                                      |
| Margherita | Cavicchioni | Tradwife's tale: il ritorno alla mistica della femminilità                                                                                                |
| Anita      | Ciman       | Giovani e affettività contemporanea: trasformazioni del modello romantico tra teoria e pratica<br>Esame: Comunicazione                                    |
| Sara       | Ciucci      | Non sono mai solo mestruazioni. Rappresentazioni di genere e strategie comunicative nella pubblicità degli assorbenti, attraverso i casi Lines e Nuvenia. |
| Julia      | Colli       | Decostruire la bambola: il film Barbie e il dibattito sugli stereotipi di genere nei media                                                                |
| Giusy      | D'Auria     | L'evoluzione della rappresentazione femminile nel marvel cinematic universe: tra stereotipi e nuovi modelli                                               |
| Giorgia    | De Beni     | Oltre lo specchio pubblicitario: evoluzione e contraddizioni della figura femminile tra stereotipi, empowerment e maternità nella comunicazione di massa. |
| Lucrezia   | Di Bona     | Il genere nell'industria videoludica                                                                                                                      |
| Carlotta   | Farolfi     | Desperate Housewives                                                                                                                                      |
| Giada      | Fraccaro    | Eteronormatività e ruoli di genere nelle rappresentazioni mediatiche queer. Un'analisi della serie tv The L Word: tra decostruzione e riproduzione        |
| Camilla    | Geronimi    | Cinema e discriminazione di genere: narrazione, percezione e impatto sociale                                                                              |

|                 |               |                                                                                                                                              |
|-----------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alessia         | Gerosa        | Stereotipi in vetrina: la costruzione del genere nella pubblicità per bambini dagli anni '80 a oggi                                          |
| Lara            | Gianfrancesco | Due pesi e due misure<br>Origini, conseguenze e futuro della grassofobia in relazione al femminismo                                          |
| Sofia           | Giorgi        | Calcio in rosa, calcio in blu: la partita degli stereotipi e delle rappresentazioni.                                                         |
| Chiara          | Maccani       | I bias di genere nell'Intelligenza Artificiale                                                                                               |
| Elisa           | Malgarotto    | "Ehi Siri, sei una donna?" – La femminilizzazione degli assistenti vocali                                                                    |
| Maria Letizia   | Miragliotta   | Euphoria: Genere e Rappresentazione nei Media                                                                                                |
| Xinyi           | Mu            | L'influenza della serie televisiva L'amica geniale sulla coscienza di genere delle spettatrici cinesi.                                       |
| Marlene Luise   | Muller        | Linguaggi e codici della maschilità digitale: incel, manosphere e il caso della comunità Black Pill .                                        |
| Asia            | Natali        | Intelligenza Artificiale Generativa e Stereotipi di Genere: il potere pervasivo delle rappresentazioni nella costruzione sociale del genere. |
| Valentina       | Noferini      | Lavoro di cura e stereotipi di genere nella pubblicità: un'indagine sulla comunicazione televisiva                                           |
| Monica          | Pasqualini    | Nuove narrazioni sul grande schermo: il cinema come strumento di decostruzione del genere                                                    |
| Maria Alejandra | Paz Vega      | Sexualidad en jóvenes latinoamericanas: entre el discurso materno y las redes sociales                                                       |
| Nicola          | Righi         | La rappresentazione della donna nelle produzioni Disney                                                                                      |
| Sofia           | Rosati        | K-pop e Gender. La condizione delle K-Idols e le sfide per il futuro                                                                         |
| Chiara          | Rossi         | Narrazioni del corpo tra estetica e <i>performance</i> : un confronto di genere nel <i>fitness</i> digitale.                                 |
| Federico        | Rossini       | Non è un paese per donne.                                                                                                                    |

|               |                |                                                                                                                                                         |
|---------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claudia       | Savoia         | Uguaglianza di genere e inclusione nelle aziende: il caso <i>IKEA</i> tra politiche interne e campagne sociali.                                         |
| Maria Rosaria | Speranza       | Il fenomeno del Femvertising, e le Campagne “#LikeAGirls” e “Princess Machine”                                                                          |
| Xin           | Su             | Stereotipi di genere nelle notizie, sulla violenza domestica: un esempio dalla piattaforma di pengpai news                                              |
| Kattalin      | Uriarte Alfaro | Tra specchi e schermi: stereotipi di bellezza, percezione corporea e ruolo dei social media nella costruzione dell'immagine personale                   |
| Juexin        | Wang           | Analisi delle rappresentazioni femminili nei film d'animazione delle principesse Disney                                                                 |
| Claudia       | Gelli          | Mogli, madri e casalinghe perfette: dietro il <i>glamour</i> della <i>tradwife</i>                                                                      |
| Wu            | Xiaohui        | Costruzione del genere e dilemmi identitari: una riflessione sulle rotture dei ruoli di genere e delle aspettative sociali nel film Addio mia concubina |
| Federica      | Zaccarini      | canale podcast Morgana": il podcasting femminile come strumento di ridefinizione della narrazione di genere.                                            |
| Antonella     | Zillante       | Il corpo femminile tra realtà e immagine: condizionamenti estetici e percezione maschile.                                                               |
| Gaia          | Zordan         | Parlare di violenza di genere nei social la percezione dei giovani utenti.                                                                              |