



L'INVENTRICE DI ROBOT E LO YOUTUBER

Saveria Capecchi e Maria Grazia Ferrari

Saveria Capecchi
Maria Grazia Ferrari

L'inventrice di robot e lo youtuber

Presentazioni di
Pina Lalli e Chiara Scivoletto



FrancoAngeli

Una ricerca sull'immaginario preadolescenziale

Ricerca quali-quantitativa 2021

2 strumenti di ricerca: un **elaborato** svolto in classe, un **questionario** a domande prevalentemente chiuse, alcune aperte

**268 bambine e bambini 10-12 anni
di Bologna e Parma**

6 Istituti Comprensivi coinvolti


(centro/periferia): 6 classi V scuola primaria,
6 di I scuola secondaria di primo grado

Ipotesi e obiettivi della ricerca

Ipotesi principale: i “sogni ad occhi aperti” dei preadolescenti riflettono la cultura della società contemporanea e l’immaginario collettivo



Obiettivo principale: rilevare le rappresentazioni sociali e mediali che caratterizzano il loro/nostro immaginario



Prevalgono elementi **stereotipati e omologati** o più **originali e fantasiosi**?



Quali valori caratterizzano la loro subcultura (Generazione Z)?

Ipotesi e obiettivi della ricerca

differenze di genere: rilevare gli **stereotipi di genere** e gli elementi riconducibili al concetto di **parità di genere**

differenze di ceto: ipotesi quanto più ricco e culturalmente stimolante è il contesto di vita in cui si cresce, tanto più ricca e creativa sarà l'attività immaginativa

Confronto con la ricerca svolta nel 1995, su 590 preadolescenti di Milano e Bologna (***Una baby-sitter a Beverly Hills. Immaginario, media e dintorni***, FrancoAngeli, 1998)



Saveria Capecchi, Maria Grazia Ferrari

Una baby-sitter a Beverly Hills

Immaginario, media e dintorni:
le rappresentazioni di bambini e bambine

Presentazione di Marino Livolsi

Collana
di sociologia

FrancoAngeli

L'immaginario

- Prospettiva **fenomenologica e costruttivista** (Berger, Luckmann, 1966)
- **L'insieme delle rappresentazioni elaborate a livello individuale e collettivo**, sulla base delle quali tendiamo ad agire nel nostro reale contesto di vita
- **Dimensione strettamente intrecciata al reale e fondamentale nella vita degli individui**: le fantasie, i sogni e i desideri sono il **motore di progetti di vita** che in seguito possono realizzarsi concretamente nella realtà



Un sogno ad occhi aperti

“Un sogno ad occhi aperti...sono passati vent’anni da oggi. Una mattina ti svegli e...prova ad immaginare cosa farai da grande. Quale lavoro farai? Dove vivrai? Con chi vivrai? Come passerai le tue giornate? E cosa farai nel tuo tempo libero?”

I lavori immaginati

Tradizionali **61%** (67%F-53%M)

Mondo dello spettacolo/sport **32%** (30%F-34%M)

Digitali e settore della robotica **7%** (3%F-13%M)

Ambiti lavori immaginati

BAMBINE	BAMBINI
salute 26%	sport 27%
spettacolo/moda 23%	media digitali/robotica 13%
istruzione 13%	STEM 11%
STEM 8%	spettacolo/moda 7%
sport 7%	salute 6%
media digitali/robotica 3%	istruzione 0%

Top ten lavori immaginati

DOTTORESSA	CALCIATORE
MAESTRA	AVVOCATO
ATTRICE	VIDEOGAMER su YOUTUBE
STILISTA	INGEGNERE
PROFESSORESSA	POLIZIOTTO
CHIRURGA	CUOCO
CANTANTE	GIOCATORE BASKET
REGISTA	PILOTA FORMULA1
PASTICCERA	PROGRAMMATORE PC
POLIZIOTTA	DENTISTA

Lavori ex-«maschili» bambine

CHIRURGA	GIUDICE
NEUROCHIRURGA	CARABINIERA
ASTRONOMA	REGISTA
SCIENZIATA	PILOTA D'AEREO
INGEGNERA	PROGETTATRICE DI ROBOT
AVVOCATA	VIDEOGAMER SU YOUTUBE
POLIZIOTTA	FANTINA
ARCHEOLOGA	CAMPIONESSA DI NUOTO
ZOOLOGA	CALCIATRICE
BIOLOGA MARINA	CAMPIONESSA D'EQUITAZIONE

Elevate aspirazioni professionali F

“Farò la stilista...è un lavoro molto difficile, **devo comandare un’azienda**”; “Sarò una stilista...**otto ore passate a disegnare**”; “Sarò capo di un laboratorio di un’azienda nazionale scientifica americana”; “Sarò un ingegnere con una bella **laurea presa a pieni voti**”; una pilota d’aerei: “**investo quasi tutte le mie energie nel mio lavoro**”; una regista: “**nella vita ho deciso di dedicarmi molto al mio lavoro** perché lo sognavo da quando ero bambina”

Dottoresse tra ordinario e straordinario

“Vorrei salvare vite...con i soldi guadagnati **aiuterei i senza tetto**”; “**quando vedo una persona che sta male vorrei aiutarla**”

“Passerò le giornate a lavorare per **guadagnare tanti soldi** così da poter fare **shopping** per riempire il mio armadio come fanno tutte le persone ricche...andrò in **palestra per tenermi in forma**...andrò in giro in moto per le strade di Miami; “Mio marito è il capo di un’azienda famosa...vivrò a Washington in una villa spettacolare...**Vorrei avere la Lamborghini o la Ferrari, ma per me va bene tutto**”

Calciatori tra ordinario e straordinario

“Sarò un calciatore della Juventus, alto 1.80 m, guadagno 21.000 euro (per dire molto), ho un jet privato, 6 Bugatti, 6 Ferrari...mia moglie è una modella...ho due figli, una figlia, un cane...vivo in una villa con un campo e delle piscine...Donerò dei soldi ai bisognosi”; “Se avrò tanti soldi comprerò tante case da dare ai senzatetto e vorrei assumerli per lavorare per me così potranno avere un lavoro”; “Tutti i lunedì vado a dare 200 euro a mia madre e tutti i martedì a mio papà”

Confronto 1995-2021

FEMMINE: 2021 nessuna casalinga (1995 alcune); anche F di ceto medio/basso hanno aspirazioni professionali elevate

salute 1° scelta (+11 **la dottoressa**), *spettacolo/moda* (+9), *sport* (+6), *media digitali/robotica* (+3), STEM (+2); *istruzione* (-3). 1995 1° scelta *istruzione*, 2° salute: **la veterinaria**)

MASCHI: 2021 simile scarso interesse per *salute* e *istruzione*

sport 1° scelta (23% 1995 - 27% 2021: **il calciatore**), *spettacolo/moda* (+2), **media digitali/robotica** (+13); STEM (-2)

La coppia/famiglia immaginata

SPOSATI: 49%; FIDANZATI: 21%; SOLI 15%; con AMICI/AMICHE 12%; con FAMILIARI 2%.

- In coppia il 70%, con figli il 76%, coppia eterosessuale (un solo bambino allude all'omosessualità: "suppongo di vivere con mia moglie se non sarò gay")**
- Relazione di coppia idilliaca, senza litigi: la FAMIGLIA UNITA E FELICE (madre+padre+figlia+figlio+cane/gatto)**
- Tasso di fecondità immaginato: 2 figli per donna**

Coppia/famiglia «sganciata» dalla tradizione

- La tradizionale ideologia dell'amore romantico sostituita con la ricerca dell'anima gemella o dell'amore «vero»
- quasi tutti gli sposati immaginano di avere figli (87%): un binomio (**matrimonio+figli**) ancora consolidato nell'immaginario collettivo
- tuttavia, sogna di avere figli la metà dei fidanzati (51%): **famiglia di fatto considerata un'alternativa al matrimonio**

La cultura della libera scelta

F: “vivrò da sola con il mio cane, non voglio avere bambini”, “forse vivrò con un fidanzato, mai e poi mai con un marito”, “vivo con i miei figli e una coinquilina”, “voglio vivere con le amiche, forse adotterò un bambino”

M: “vivo da solo, ma ho una fidanzata”, “vorrei vivere con la mia futura compagna, ma non sposarmi”, “vivrò da solo, ma spero di trovare la mia anima gemella”

Differenze tra Bologna e Parma

- BO + sposati; PR + fidanzati, soli o con amici/amiche
- BO sono + le F a desiderare la coppia (+9), a PR i maschi (+20)
- BO vogliono figli il 70%F-61%M; PR 41%F-41%M

Le parmensi spose: metà delle bolognesi (32%-65%)

Le parmensi da sole: il triplo (22%-7%)

Le parmensi con amiche/amici: il quadruplo (23%-6%)

Vita da single

È single circa il 29% (quasi la totalità di chi vivrà sola/o, con amiche/amici o parenti).

Spirito d'indipendenza femminile (soprattutto a Parma)

un'assistente di volo: **“preferirei vivere da sola e mantenermi da sola”**; una doppiatrice di film che vive con la sua migliore amica e due gatti: **“innanzitutto non voglio sposarmi...voglio farmi la mia vita da sola”**; una dottoressa: **“voglio vivere da sola perché mi voglio mantenere da sola e non voglio dipendere da nessuno”**.

La coppia immaginata dalle bambine

- Soprattutto le **bolognesi** si pensano in coppia (85%BO-51%PR) e con figli (70%BO-41%PR)

Concezione paritaria della relazione di coppia: tutte lavorano full time, solo il 26% cita la professione del partner (spesso **coppie «a doppia carriera»**)

- **Il 41% accenna alla conciliazione lavoro-famiglia**
- **Nessuna cita la condizione e il termine «casalinga»**

Alcune bambine mantengono la famiglia

Una regista è sposata con “un addetto agli effetti sonori”;
una **dottoressa**, “la più brava dell’ospedale”, è sposata con
“un signore che lavora in ufficio”;

una **cake designer**: “vorrei guadagnare tanti soldi per
mantenere la famiglia”; una **calciatrice della squadra
femminile della Juve**: “vorrei diventare ricca perché mi
immagino un futuro migliore per me e i miei figli...gli
comprerò tutto ciò che vogliono”

Il partner immaginato dalle bambine

COLLABORATIVO 41%. Un'arredatrice d'interni: **“quando mio marito porta i figli al parco lavoro al computer...quando i figli giocano pulisco la casa”**; una fantina accompagna e riprende i figli da scuola, pulisce la casa e cucina, mentre **“il marito sparecchia e prepara i bambini per la notte”**; una professoressa: **“mio marito porta a scuola i bambini e il cane dalla nonna”**, lei riprende i figli da scuola, li aiuta a fare i compiti, cucina e **“arrivato a casa mio marito, correrei nelle sue braccia”**

Il partner immaginato dalle bambine

BUON PARTITO 26% (imprenditore, medico, avvocato).
una dottoressa è sposata con “il capo di un’azienda famosa così guadagnerà tanto”; una stilista: “mio marito sarà Arcie Handrius (**protagonista della famosa serie *Riverdale***)

BELLO 10%. Una cantante è sposata con un “modello, con occhi color nocciola, capelli mori e fisico perfetto”; una tennista ha un marito “alto, muscoloso, il ciuffo biondo, gli occhi azzurri e le labbra carnose”; un’artista vive a Los Angeles con il suo ragazzo “alto 1,89 cm, biondo, capelli un po' lunghi, occhi verdi”

La coppia immaginata dai bambini

Soprattutto i **bolognesi** si pensano in coppia (**76%BO-71%PR**) e con figli (**61%BO-41%PR**)

Concezione + tradizionalista: solo il 9% cita il lavoro della partner (però spesso **coppie «a doppia carriera»**)

- Solo il 10% svolge lavori domestici e di cura (**però nessuno cita la condizione e il termine «casalinga»**)

- **Forte sentimento di paternità** (sport con figli M)

La partner immaginata dai bambini

BELLA 14%. Un calciatore, “il più forte di tutti”, è sposato con “una donna che ha i capelli biondi e gli occhi verdi”; un avvocato ha una moglie “abbastanza alta, magra, mora, occhi azzurri”.

PROFESSIONISTA 9%. Il “fondatore di un’azienda famosa in tutto il mondo” è sposato con una donna “bionda e bella, sarà avvocatessa”; un calciatore di serie A: “ho due lauree, una in matematica e una in fisica; invece mia moglie gestisce un’azienda ed ha una laurea in matematica”

Organizzazione familiare e domestica

- Ancora sbilanciata a carico del genere F (41%F-10%M)
- Oltre al partner, si chiede aiuto a **baby-sitter, genitori e robot**: una maestra: “vorrei un robot perché mi aiuti a cucinare, fare le pulizie o a prendersi cura dei miei figli”
- **Alcuni M collaborativi**: Un calciatore del Liverpool: “dovrò portare a scuola i miei figli e andare a riprenderli”; un programmatore informatico: “gioco con mio figlio, quando arriva mia moglie tutti insieme prepariamo la cena”

Confronto coppia/famiglia 1995-2021

- Permane la rappresentazione della **famiglia unita e felice**
- **Affrancamento dalla tradizione:** diminuiscono gli **SPOSATI (-16)**; aumentano i **FIDANZATI (+16)**. Fidanzati + figli: dallo 0% 1995 al 51% 2021
- **Avanzamenti nella parità di genere:** la dimensione del lavoro F acquista + importanza; “fine” del termine e della condizione immaginata della *casalinga* da parte di F e M (**permane lo squilibrio M/F dei lavori domestici e di cura**);
+ **desiderio di indipendenza F e di paternità M**



6 sogni ad occhi aperti

Sogno «iperrealistico» (52%)

Sogno di «bellezza, ricchezza e fama» (32%)

Sogno «ecologico/naturista» (6%)

Sogno «spaziale e delle nuove tecnologie» (5%)

Sogno «dell'esploratrice e dell'esploratore» (3%)

Sogno «della scienziata e dello scienziato» (2%)

Sogno iperrealistico 52%

+ FEMMINE (+9), + le bolognesi (+17)

- Prevalenza di elementi ordinari. Lavori tradizionali (spesso *coppie a doppia carriera*, benestanti): il sogno della **realizzazione professionale** e della **famiglia unita e felice**.
- *Iperrealismo* (corrente pittorica, Usa 1970): elenco dettagliato delle attività svolte durante la giornata, descrizione minuziosa delle stanze della casa

Sogno iperrealistico F

“Oggi è il 22 aprile del 2041, mi alzo e vado a fare colazione, vivo a Nizza nella mia villa sul mare con mio marito e miei due figli Tommaso e Anna. Mi preparo ed esco, lavoro a Parigi nella mia clinica, lavoro come dottoressa (specializzata in fisioterapia), a pranzo faccio una pausa...ricomincio a lavorare alle 14:30...Alle 17:00 chiudo la clinica e vado all’università di Parigi dove insieme ad altri dottori spieghiamo come fare il nostro lavoro. Alle 18:00 torno a casa dove mio marito e i miei figli mi attendono per cena”

Sogno iperrealistico F

“Da grande immagino di fare la giudice e di vivere a New York in una casa con tante finestre, un giardino e una piscina molto grande, vorrei che ci fossero stanze grandissime e anche una stanza benessere. Poi vorrei che la mia camera da letto abbia un bagno suo dove ci sia anche una vasca e che il letto sia matrimoniale con le lenzuola bianche ricamate.

Vivrei con il mio gatto che avrebbe una camera piccola ma tutta sua e che possibilmente fosse Vintage, poi vivrei anche con Samuele nonché il mio ragazzo”.

Sogno iperrealistico M

“Nel 2041 sarò un impiegato di banca addetto alla statistica per fare pubblicità, sostanzialmente marketing. Credo che vivrò da solo...abiterò a Roma o Milano...**La mia routine sarà: 6:00 sveglia; 7:20/7:40 vado al lavoro; 8:15 inizio a lavorare; 19:00 finisco di lavorare; 19:45 torno a casa. Dalle 20:00 alle 21:00 guardo notifiche e penso al basket (la mia vera passione); 21:05 cena; 22:30 dormo. Nel week end dalle 9:30 alle 12:30 faccio le faccende di casa”**

Impegno nel sociale

M: Un poliziotto: “nel tempo libero faccio volontariato, aiuto i bambini che vivono situazioni difficili”; un calciatore che vive a Miami: “i soldi li donerò ai bambini poveri e agli ospedali”;

F: un'ostetrica: “mi piacerebbe cambiare il mondo in meglio e fare in modo che in tutti i paesi ci siano gli stessi diritti”; una dottoressa che aprirà un ospedale in Kenya: “A me piace molto il mio lavoro perché mi sento di potere aiutare la gente e di essere utile nella società”

Sogno di ricchezza, bellezza, fama 32%

- + MASCHI: (+6). Tra le bambine più le parmensi (+17).
- Prevalenza di elementi “straordinari”, ispirati ai media
- Aspirazioni lavorative altissime: **ambizione. Villa con giardino, piscina e campi da calcio: il sogno americano (New York, Los Angeles + Dubai)**

STEREOTIPI DI GENERE: **F** professioni mondo dello spettacolo; **M** sport e media digitali. Attività genderizzate dello *shopping* e dello *sport*: **F** sognano **enormi cabine armadio**; **M** **enormi campi sportivi e garage** per mettervi auto come **Lamborghini, Ferrari, Porsche**

Sogno di ricchezza, bellezza, fama F

Una futura cantante: “vorrei vivere in una villa gigante con il mio vero amore, vorrei che tutto il mondo mi conoscesse, vorrei diventare famosissima...vorrei che la mia vita fosse perfetta, con una famiglia perfetta, una casa perfetta...Inizialmente diventerò famosa mettendo i video su Youtube, dopo spero di entrare in un programma televisivo famoso...vorrei vivere a New York perché lì ci sono molti cantanti famosi, ma anche a Milano perché ci sono i miei youtuber preferiti”

Sogno di ricchezza, bellezza, fama F

“Il lavoro che farò da grande è l’attrice, lo so, **sono una ragazza ambiziosa**...Vorrei che i miei fan gridassero Agata! Agata! Agata! Vivrò con la mia migliore amica...nella mia stanza ci sarà **un’enorme cabina armadio**, oh che meraviglia!”; “Vorrei diventare una famosa cake designer. **Vorrei vivere a New York in una villa a tre piani con giardino e piscina...Vorrei anche una Ferrari**”

Lo youtuber

M: “**Sarò uno streamer/youtuber famoso.** Vivrò a New York, una città bellissima, la mia casa sarà molto bella, tecnologica, moderna e di lusso. **Vivrò con Khaby Lame, Tommaso Cassi e Cristiano Ronaldo.** Passerò le mie giornate streammando e facendo live su YouTube con i miei fan”

Sogno di ricchezza, bellezza, fama M

“Mi chiamo Bryan e ho 30 anni, vivo con una moglie e sei figli...Ho una casa gigantesca con quattro piani, con una sala giochi gigantesca e un salotto gigantesco, praticamente tutto gigantesco. Fuori da casa ho un campo da calcio, una piscina e un campo da basket...Vivo a Los Angeles e sono il più ricco del paese. Come cucciolo ho una pantera agile, veloce e forte. Gioco nella squadra di calcio Santos e sono il più forte di tutti”

Sogno di ricchezza, bellezza, fama M

“Come prima cosa faccio una buonissima colazione nella mia grande villa a Dubai, controllando il denaro accumulato grazie ai miei numerosi servizi e prodotti. Siti streaming come Netflix e dove si può acquistare ogni prodotto tu voglia come Amazon; io sono questo tipo di imprenditore. Ma devo dire grazie a coloro che mi hanno ispirato come ad esempio Steven Jobs, senza di lui probabilmente non sarei qui e neanche a Jeff Besos, il fondatore di Amazon ma più di tutti a mia madre”

Sogno ecologico/naturista 6%

+ FEMMINE (+3), + le bolognesi (+4); tra i maschi + i bolognesi (+2). Ceto medio/alto.

- Luogo in cui vivere: **campagna o montagna**, lontano dalla città e dall'inquinamento

- **Amore per la natura e gli animali + impegno nel sociale:** volontà di aiutare le persone discriminate, i malati in Paesi in cui sono carenti gli ospedali, ecc.

Sogno ecologico/naturista

F: “mi piacerebbe fare la veterinaria perché se vedrò cani o gatti abbandonati li curerò e li metterò in adozione”; faccio la toelettatrice di animali...**faccio volontariato in un centro LGBT+. Curiamo i traumi causati dagli insulti”**

M: “Vivo in campagna con la mia fidanzata, dove c'è aria pulita. **Sono un salvatore di animali**, li salvo dai bracconieri”; **“sono un animalista, non sopporto la violenza sugli animali”**

Sogno spaziale/nuove tecnologie 5%

+ Maschi (+7), + parmensi (+4). Ceto medio/alto

M: “Cerco di creare una macchina mai vista prima, una macchina che grazie all’energia solare riesce leggermente a elevarsi e andare in tutte le direzioni”; “Arrivato al lavoro accendo il computer e inizio a programmare un’app che permette alle persone di viaggiare nel mondo restando nello stesso punto, ma a trecentosessanta gradi”

L'inventrice di robot

F: “È il ventidue aprile duemilaquarantuno, il mio adorato cane Foxy mi sveglia abbaiando, gli dò da mangiare e mi preparo per andare a lavorare alla R.C.M.I. che sta per Robotic, Costume, Mascotte, Industry; un'azienda che fabbrica robot con sembianze animali chiamati “animatronics”. Esco di casa e passeggio per le vie di New York City, arrivo in ufficio e lavoro alla progettazione di un robot chiamato Mangle”

Sogno dell'esploratrice/tore 3%

+ MASCHI (+2), + parmensi (+3). Ceto medio/alto

F: “faccio l'archeologa. Ho appena chiuso la fossa davanti alla chiesa, quella di marmo bianco...Sto facendo un disegno 3D e in bianco e nero; **sono abbastanza soddisfatta**...è la rappresentazione di un vecchio castello altomedievale”;

M: “scoprirò templi sommersi, relitti di gigantesche navi, tesori enormi, collane con poteri mistici...**scendo al piano terreno con una fune, prendo il cappello di Indiana Jones...sono diventato l'esploratore più famoso del mondo!**”

Sogno della scienziata/o 2%

+ FEMMINE (+3), + parmensi (+5). Ceto medio/alto.

F: “Da grande sarò una biologa marina, guarderò pesci, delfini e tanti altri animali nel loro habitat naturale. Scoprirò i segreti delle creature che vivono negli abissi e andrò sul fondo della Fossa delle Marianne”;

“Tra vent’anni vorrei essere un’astronoma perché i pianeti mi hanno sempre affascinata. **Vorrei studiarli meglio e se scoprirò una cosa importantissima potrò diventare ricca!** Con i soldi potrei andare a vivere in un bel posto tipo Dubai, New York, Parigi e Los Angeles. Vorrei anche viaggiare per il mondo, vedere posti sempre nuovi sarebbe emozionante”

Confronto 1995-2021

- 2021 diminuisce il “sogno iperrealistico” (-10), aumenta quello di “bellezza, ricchezza e fama” (+12)
- 2021 ridimensionamento degli elementi “straordinari” e “fantastici”: *fantasia più scarna, + realismo, conformismo e desiderio di ricchezza, forte desiderio di viaggiare*
- 2021 + *impegno sociale*: temi d'attualità come *l'ecologismo, l'animalismo, i diritti civili, la disabilità, l'emarginazione, la povertà*, e in generale il *desiderio di migliorare il mondo*



L'uso del tempo libero e dei media

I risultati emersi dal questionario

Questionario sull'uso del tempo libero

Prevalenza di domande chiuse e alcune aperte

37% ceto medio/alto, 32% ceto medio/basso (nel 31% dei casi non è stato possibile calcolarlo)

Scuole centro/prima periferia: + ceto medio/alto

Scuole periferia: + ceto medio/basso.

Il *ceto della famiglia* è più elevato a Bologna

Attività fisse svolte dopo la scuola

Corsi di sport (68%), musica (20%), lingue straniere (15%), attività laboratoriali (13%)

Differenze di genere: F + lingue straniere (+11), laboratori (+10)

Parità: anche le femmine fanno sport (67%F-69%M); anche i maschi amano suonare strumenti musicali (20%F-20%M)

Differenze di ceto: ceto medio/basso segue meno corsi di sport (-12) e musica (-8), per le lingue straniere vi è parità

Attività libere svolte dopo la scuola

1° media digitali

- guardare i contenuti postati da youtuber/influencer sui social
- giocare ai videogiochi
- leggere/inviare messaggi/foto/video e fare videochiamate
- postare contenuti sui social

2° TV (Netflix, Amazon Prime, ecc.)/ musica/ giocare al parco

3° attività tradizionali: disegnare, dipingere o ritagliare, leggere libri e fumetti e fare giochi di società

Attività libere svolte dopo la scuola

Differenze di genere: + F musica (+25), disegnare, dipingere (+26) leggere libri (+13); + M videogiochi (+50) e guardare i contenuti postati da youtuber/influencer (+22)

Differenze d'età: a 11/12 anni diminuisce TV, giocare al parco e lettura, **aumentano le attività legate all'uso dei social**

Differenze di ceto: chi appartiene al ceto medio/alto legge di più rispetto a chi appartiene al ceto medio/basso (+13)

Il possesso dello smartphone

- lo possiede la maggioranza dei preadolescenti (**74%**) senza differenze di genere, + a Parma (+11)
- posseduto fin dagli *otto anni o meno* (17%), ***nove/dieci anni (31%), undici anni o più (27%)***
- **soprattutto di ceto medio/basso (+19)**; chi appartiene al ceto medio/basso ha ricevuto il suo primo smartphone più spesso a *nove/dieci anni* piuttosto che a *11 anni e più*

Limitazioni dei genitori allo smartphone

preoccupazioni per la salute (59%); toglie spazio ad altre attività (20%); non subiscono limitazioni (21%)

“mi rovino la vista e divento stupida”; “non vogliono che mi rovini il cervello, che diventi dipendente”; “dicono che fa male alla salute”; “pensano che alimenti l’aggressività”; “ci tengono a istruirmi bene e a non farmi diventare scemo”; “preferiscono che viva nella vita reale, non virtuale”

Perché piace avere lo smartphone

consente di comunicare con i propri amici/amiche (57%); è un passatempo piacevole (28%); non amo avere lo smartphone (15%)

Permette di negoziare con i genitori margini di autonomia:

“posso andare in giro da sola (se mi trovo in difficoltà chiamo)”; “se mi perdo posso chiamare mia mamma”; “se vuoi uscire con gli amici i genitori ti possono chiamare”; “da quando ho lo smartphone mi sento libera”

Account sui social posseduti

Il 77% ha uno o più account sui social

YouTube, TikTok, Snapchat, Instagram, Twitch

Differenze di genere: **M** YouTube (+21), TikTok (+3), Twitch (+17) e Instagram (+13); **F** TikTok, YouTube, Snapchat (+7) e Instagram

Lo spartiacque tra chi usa poco o molto i social avviene nel passaggio tra la V primaria e la I secondaria di primo grado

Differenze d'età: a 11/12 anni aumenta l'uso di TikTok, YouTube, Snapchat e in maniera netta quello di Instagram e Twitch

Perché piace guardare video su YouTube

“sono divertenti e imparo cose nuove”; “ci sono cose curiose e interessanti”; “per acculturarmi su qualunque cosa”; “alcuni insegnano cose importanti”; “vorrei diventare uno youtuber”; “mi fa sentire al passo con l’umanità”

I genitori limitano l’uso dei social:

motivi di salute (31%), timore incontri pericolosi e/o venga lesa la privacy (18%), toglie spazio ad altre attività (12%); non pongono limitazioni (39%)

Youtuber/influencer preferiti

BAMBINE	BAMBINI
CHIARA FERRAGNI	LYON
CHARLI D'AMELIO	STEF&PHERE
GABBY 16BIT	GABBY 16 BIT
LYON	FAVIJ
STEF&PHERE	IL MASSEO
FAVIJ	BELLAFACCIA
FRAFFROG	MATTIZ
CLIOMAKEUP	PIZFN E XIUDER (TWITCH)

Letture di libri e fumetti

Legge un po' tutti i giorni (49%), 2/3 volte alla settimana (23%); poco o quasi mai (28%)

Generi preferiti: *avventura, fantasy e comico*

Differenze di genere: le bambine leggono di più (+8)

F + storie romantiche, letteratura per ragazzi/e

M + horror e fantascienza

Differenze d'età: crescendo meno lettura e più social

Differenze di ceto: legge di più ceto medio/alto

Personaggi mediali preferiti

BAMBINE

ATTORI/ATTRICI & CANTANTI (58)

YOUTUBER/INFLUENCER (45)

PERSONAGGI LIBRI/FUMETTI (43)

BAMBINI

YOUTUBER/INFLUENCER (154)

ATTORI/ATTRICI & CANTANTI (54)

PERSONAGGI LIBRI/FUMETTI (20)

Personaggi mediali preferiti F

“Favij, Lyon e Gabby16bit sono divertenti e simpatici”, “I gemelli Lapresa sono divertenti e carini”, “Chiara Ferragni è il top della moda e parla di argomenti interessanti”, **“Chiara Ferragni e Charli D’Amelio ci indicano un nuovo stile di vita da seguire”**; **“Emma Watson è molto coraggiosa, forte ed empatica, per me è una specie di idolo”**, “Arci Andrius recita bene ed è molto bello”, “Geronimo Stilton mi istruisce su cose che non sapevo”

Personaggi mediali preferiti M

“Mi piacciono i videogamer perché sono divertenti e simpatici”, “Favij e ilMasseo mi fanno ridere”, “Stef&Phere non dicono parolacce ma riescono a farmi sorridere”, “Stef&Phere mi divertono e mi danno informazioni”, “mi piacciono i comici perché mi tirano su il morale”, “Harry Potter mi piace per il suo coraggio”, “Topolino è avventuroso”, “Geronimo Stilton è unico”

Cambiamenti 1995-2021

Attività “fisse”: diminuzione dell’attività sportiva (-12), a favore dei corsi di musica (+7) e lingue straniere (+10)

Parità: F + sport (+12), M + musica (+10)

Nuovi personaggi: **youtuber/influencer**. *Modelli di ruolo:* divertono e insegnano come comportarsi “da grandi” (**slang giovanile, abbigliamento, modello corporeo ed estetico “alla moda”**); contribuiscono a diffondere **bellezza, ricchezza e fama**



LA SUBCULTURA DEI PREADOLESCENTI

RIFLESSIONI CONCLUSIVE

Social: ingresso nella vita «adulta»

Possesso primo smartphone a 10 /11 anni: rituale di passaggio dall'infanzia alla preadolescenza

Ulteriore spinta al fenomeno di *adultizzazione precoce* avviato dai media tradizionali

Dalla primaria alla secondaria di primo grado aumentano i social: meno tempo x tv, lettura e giochi nel parco

La lettura non viene soppiantata dai social: soprattutto le bambine, *leggono un po' tutti i giorni*

Valori subcultura preadolescenti GenZ

amicizia, ricchezza, fama, bellezza

amore per la famiglia, l'avventura, i viaggi, le lingue straniere, lo sport, il gioco e il divertimento

parità di genere, inclusione, altruismo, amore per gli animali e la natura, ecologismo

Differenze di ceto

Differenze di ceto: ceto medio/alto + lettura, sport e musica (BO); ceto medio/basso + social (PR)

BO + “sogno iperrealistico”, “ecologico/naturista”

PR + “bellezza, ricchezza, fama”, “nuove tecnologie”

Ipotesi confermata: ceto medio/alto + stimoli culturali = sogni più originali e fantasiosi;

viceversa guardare assiduamente influencer alimenta i sogni di “grandezza”

Differenze di genere

Coppia/famiglia: **F + parità di genere** (coppie a doppia carriera), + **senso del dovere cura e lavori domestici; forte senso di indipendenza F single; M forte senso di paternità, -- poco senso del dovere lavori domestici, cura dei figli**

Lavoro/stile di vita: **F aspirazioni professionali elevate, ma stereotipi di genere settori lavorativi** (F + salute, spettacolo/moda e istruzione; M + sport, digitali e STEM)

Sogni: **F + «sogno iperrealistico», «ecologico/naturista»**

Tempo libero: **F + lettura, M + videogame**

Differenze tra F: bolognesi e parmensi

Bolognesi: + sposate, + “sogno iperrealistico”

Parmensi: + single, + “bellezza, ricchezza e fama”

Parmensi + edoniste, centrate su se stesse e indipendenti:
vere interpreti del processo di *individualizzazione femminile*
che vede le donne inseguire il sogno della *parità di genere*,
e al tempo stesso essere “vittime” o “complici” del mercato

Postfemminismo (McRobbie, 2004; Gill, 2007)

Confronto 1995-2021: la novità dei social

Aspetti negativi:

- + “sogno di bellezza, ricchezza e fama”, + *concretezza*
- fantasia (- elementi “fantastici” e “straordinari”),
- + *conformismo, consumismo, scollamento dalla realtà*

Aspetti positivi:

- + *parità di genere* (anche M non citano + la «casalinga»)
- + *impegno sociale e solidarietà* persone emarginate/povere
- + *desiderio di viaggiare*, sete di esplorare il mondo